**Практическая работа №2**

**Зеневич Александр Т-091**

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

# на разработку шаблона функциональной части сайта и интернет-магазина по ремонту и продаже электроники

## 1. ЭТАПЫ И СРОКИ СОЗДАНИЯ САЙТА:

Общий срок работ по созданию приложения и сайта составляет **3 календарных месяца**.

* Дизайн сайта, верстка статического прототипа первой и внутренней страниц сайта – **25 календарных дней**
* Создание полного статического прототипа функциональной части – **25 календарных дней**
* Создание работающего динамического шаблона сайта - **30 календарных дня**

### **2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:**

**2.1.** Сайт разрабатывается под базовое разрешение экрана 1920х1080 пкс,

**2.2.** Корректное отображение браузерами Internet Explorer различных версий, Google Chrome, Opera, Firefox,

**2.3.** Использование фирменных цветов и логотипа компании,

**3. СТРУКТУРА И ОПИСАНИЕ САЙТА:**

**3.1. Главная страница (обложка сайта):**

* + Содержит графическую часть, навигационное меню сайта, а также контентную область для того, чтобы посетитель сайта с первой страницы мог получить вводную информацию о компании, а также ознакомиться с последними новостями компании.
  + Контентная область первой страницы делится на разделы:
    1. **Форма «Поиск»**
    2. **«Добро пожаловать!»** - содержит вступительную статью со ссылкой «подробнее», ведущую на раздел «О фирме».
    3. **«Новости»** - содержит 3 последние новости (анонсы) компании в формате: дата, заголовок, краткое содержание. Ссылка «Подробнее» переходит на страницу с полным содержанием данной новости (анонса). Если у новости отсутствует полное содержание, ссылка «Подробнее» не отображается.
    4. **«Для зарегистрированных пользователей»** - форма с полями:
       1. Логин
       2. Пароль
    5. **«Спецпредложения»** - 3-5 позиций товара, список в формате:
       - Название товара (с указанием группы товара в каталоге)  
         пример: **HP DeskJet Ink Advantage (/Офисная техника/Принтеры)**
       - Маленькое фото модели
       - Краткое описание модели
       - Цена
       - Ссылка или кнопка «Заказать»

Ссылка «Подробнее» ведет на полное описание данной модели в каталоге продукции. Если у товара отсутствует полное описание, ссылка «Подробнее» не отображается.

* Внизу/вверху (в зависимости от дизайна) страницы отображается облегченная навигационная панель в текстовом виде
* Внизу страницы отображается Copyright, контакты.

**3.2. Графическая оболочка внутренних страниц (общая для всех подразделов):**

* Графическая шапка
* Навигационное меню сайта (подробное описание см. ниже в п. 3.3).
* Пиктограмма «На главную», пиктограмма «Почта»
* Пиктограмма «Корзина» с текущими данными
* Форма «Поиск»
* Внизу/вверху (в зависимости от дизайна) страницы отображается облегченная навигационная панель в текстовом виде
* Внизу страницы отображается Copyright, контактный e-mail, ссылка на «главную страницу» сайта.

**3.3. Описание структуры сайта:**

**НАВИГАТОР 1** *(в него включаются все информационные разделы, не имеющие прямого отношения к продукции)***:**

* **О сайте** (простая контентная страница в свободной форме)
* **Адрес** (простая контентная страница с фотографиями магазина, адреса, телефонами и графиком работы)
* **Новости –** список в формате (*необходимо предусмотреть сортировку по 10)*:
  + Дата
  + Заголовок
  + Полное содержание (текст + фото в свободной форме)
* **Акции** – список в формате новостей
* **Партнерам** – простая контентная страница
* **Контакты** – контактная информация по менеджерам по закупкам/продажам с разбивкой по направлениям работы.
* **Карта сайта –** полное дерево структуры сайта

**НАВИГАТОР 2** (*разделы, отвечающие за регистрацию*):

* **Регистрация** – форма с полями (поля, отмеченные \*, обязательны для заполнения):
  + ФИО\*
  + e-mail\*
  + телефон\*
  + Город\*(не обязательно)
  + Адрес\*(не обязательно)
  + Дополнительная информация\*(не обязательно)
  + Пароль\*
  + Повторить пароль\*
  + «Чек бокс» на подписку о рассылке новостей (по умолчанию отключена)

*2 кнопки: «Зарегистрироваться» и «Очистить форму», по нажатию на кнопку «Зарегистрироваться» выдается сообщение типа «Добро пожаловать, Иванов Иван Иванович! Ваша регистрация прошла успешно».*

* **Авторизация (для зарегистрированных пользователей)**
  + E-mail
  + Пароль

*2 кнопки: «Авторизовать» и «Очистить форму», по нажатию на кнопку «Авторизовать» выдается сообщение типа: «Добро пожаловать, Иванов Иван Иванович! Ваша авторизация прошла успешно».*

*После «регистрации» или «авторизации» необходимо, чтобы всегда где-нибудь в углу страницы сайта висело сообщение «Пользователь: Иванов И…».*

* **Сменить регистрационные данные** (доступен только для авторизованных пользователей). Отображается в виде формы с заполненными полями (см. «Регистрация» с возможностью изменения и сохранения данных).
* **Сервис «Вспомнить пароль» -** при вводе адреса электронной почты, новый сгенерированный пароль отсылается на указанный адрес.

**НАВИГАТОР 3** (*все разделы, имеющие отношение к продукции*):

* **Каталог**

При входе внутрь – открывать разделы далее.

**Описание атрибутов каталога:**

* многоуровневый список в формате для каждого раздела:
  + Код (артикул)
  + Название
  + Цена

При наличии подробного описания товара, наименование служит ссылкой на страницу с описанием и каким-либо образом выделяется. В каждом элементе списка и в полном описании товара присутствует кнопка или ссылка «Заказать», при нажатии на которую, появляется запрос количества товара и происходит добавления выбранного товара в корзину.

* На каждой странице каталога отображается форма поиска. Результаты поиска выдаются в виде таблицы (необходима сортировка по страницам, например, по 10-20 элементов на каждой), с каждого элемента должна работать ссылка «подробнее» (при наличии описания), ведущая на полное описание данного товара.
* **Ваша корзина** (ссылка может дополнительно дублировать пиктограмму корзины, можно эту ссылку опустить и делать переход в раздел непосредственно с пиктограммы):
  + Комментарии к работе с корзиной в текстовом виде
  + Таблица «Корзина»:
    - Порядковый номер товара в корзине
    - Название товара (*с ссылкой на этот товар в БД каталога*)
    - Цена
    - Количество (с возможностью поменять)
    - Сумма построчно
    - Под таблицей общая сумма заказа
    - Возможность поставить галочку напротив выбранного товара и удалить его из корзины
    - Кнопки: «Отправить заказ», «Очистить корзину», «Сохранить».

По ссылке **«Отправить заказ»** пользователь переходит на страницу, где в таблице отображаются все данные его заказа (*и его личные регистрационные данные, необходимо, чтобы пользователь видел, что оформление заказа идет именно на его данные*), под таблицей 3 кнопки: **«Подтвердить заказ»,** **«Вернуться к редактированию корзины», «Сменить регистрационные данные»**. По нажатию на кнопку **«Подтвердить заказ»**, содержимое «Корзины» уходит на e-mail.

После отправки заказа, пользователь должен получить сообщение: «Ваш заказ отправлен успешно. Наши менеджеры свяжутся с Вами в ближайшее время».

* **Помощь –** список вида:
  + Заказ Раздел/Вопрос
  + Краткий текст ответа
  + Полный текст ответа

**Заказ**. Как сделать заказ

**Оплата**. Способы оплаты

**Доставка.** Как доставляется заказ, сроки, границы бесплатной доставки

Со страницы работает ссылка **«Задать вопрос»**, (поля, отмеченные \*, обязательны для заполнения):

* + ФИО \*
  + E-mail \*
  + Адрес

**ПРИЛОЖЕНИЕ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ЗАДАНИЮ**

**НА IOS/ANDROID**

В рамках разрабатываемого интернет-сайта предусмотрено создание многоуровневого каталога продукции, возможности оформить заказ в онлайн режиме, возможности слежения за состояниями уже сделанных заказов, заказа мастера и т.д.

**Оформление заказа** в онлайн режиме производится непосредственно на сайте и может быть осуществлено как зарегистрированным пользователем, так и не зарегистрированным. Процесс заказа состоит из нескольких этапов.

Сначала посетитель наполняет виртуальную корзину товарами, указывая их наименования и количества. Затем он переходит к заполнению формы, указывая свои личные данные (если он не ввел их при регистрации), после чего сформированный заказ уходит по электронной почте на заранее согласованный почтовый ящик менеджеров проекта.

**Слежение за состоянием заказа.** При отправке, содержимое заказа заносится в БД в отдельный список заказов, где посредством администраторского модуля осуществляется смена статусов данного заказа (например: «оплачен», «отгружен»). При смене статуса существует управляемая возможность нотификации заказчика по электронной почте.

Любой заказчик (как зарегистрированный, так и не зарегистрированный) имеет возможность просмотреть статус своего заказа через веб-интерфейс, введя уникальный идентификатор своего заказа, номер которого будет генериться при оформлении и отсылаться заказчику на адрес электронной почты с указанием содержания и суммы заказа.

**Подписка на рассылку.** В рамках интернет-магазина будет разработана форма подписки на рассылку и подключен модуль отправки сообщений с сервера в рамках списка подписавшихся на рассылку клиентов. Управление клиентской базой подписчиков можно будет осуществлять, используя интерфейс системы управления контентом.